

# SECRETARIA DA ECONOMIA CRIATIVA

Ministério da  
Cultura

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
PAÍS RICO E PAÍS SEM POBREZA

# ECONOMIA CRIATIVA

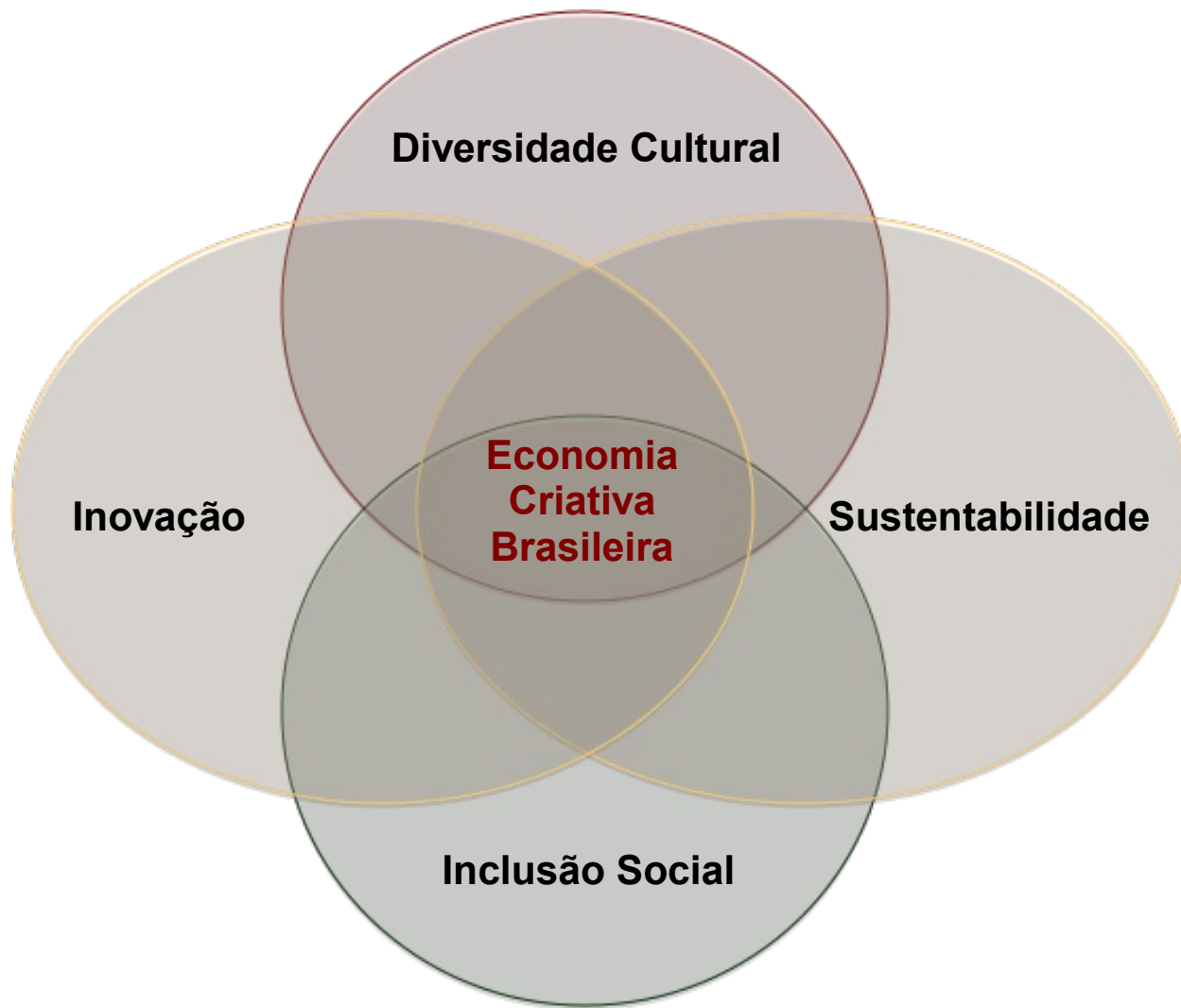
## Definição

A Economia Criativa contempla as **dinâmicas culturais, sociais e econômicas** construídas a partir do ciclo de **criação, produção, distribuição/circulação/difusão e consumo/fruição** de bens e serviços oriundos dos setores criativos, cujas atividades produtivas têm como processo principal um **ato criativo gerador de valor simbólico**, elemento central da formação do preço, e que resulta em produção de riqueza cultural e econômica.



# **ECONOMIA CRIATIVA BRASILEIRA**

## **PRINCÍPIOS NORTEADORES**



# SETORES CRIATIVOS

*FRAMEWORK (UNESCO, 2009)*

## Setores Criativos Nucleares

**A. Patrimônio Natural e Cultural**

**B. Espetáculos e Celebrações**

**C. Artes Visuais e Artesanato**

**D. Livros e Periódicos**

**E. Audiovisual e Mídias Interativas**

**F. Design e Serviços Criativos**

## Setores Criativos Relacionados

**G. Turismo**

- Roteiros de viagens e serviços turísticos
- Serviços de hospitalidade

**H. Esportes e Lazer**

- Esportes
- Preparação física e bem estar
- Parques temáticos e de diversão

## Patrimônio Imaterial

(Expressões e tradições orais, rituais, línguas e práticas sociais)

## Educação e Capacitação

**Registro, memória e preservação**

**Equipamentos e materiais de apoio**

# SETORES CRIATIVOS NUCLEARES

## ATIVIDADES RELACIONADAS

SETORES CRIATIVOS NUCLEARES MACRO-CATEGORIAS	ATIVIDADES ASSOCIADAS
<b>A. Patrimônio natural e cultural</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Museus</li><li>• Sítios históricos e arqueológicos</li><li>• Paisagens culturais</li><li>• Patrimônio natural</li></ul>
<b>B. Espetáculos e celebrações</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Artes de espetáculo</li><li>• Festas e festivais</li><li>• Feiras</li></ul>
<b>C. Artes visuais e artesanato</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pintura</li><li>• Escultura</li><li>• Fotografia</li><li>• Artesanato</li></ul>
<b>D. Livros e periódicos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Livros</li><li>• Jornais e revistas</li><li>• Outros materiais impressos</li><li>• Bibliotecas (incluindo as virtuais)</li><li>• Feiras do livro</li></ul>
<b>E. Audiovisual e mídias interativas</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cinema e vídeo</li><li>• Tv e rádio (incluindo internet)</li><li>• Internet podcasting</li><li>• Video-games (incluindo onlines)</li></ul>
<b>F. Design e serviços criativos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Design de moda</li><li>• Design gráfico</li><li>• Design de interiores</li><li>• Design paisagístico</li><li>• Serviços de arquitetura</li><li>• Serviços de publicidade</li></ul>

# DESAFIOS DA ECONOMIA CRIATIVA BRASILEIRA

**1º DESAFIO:** Levantamento de informações e dados da Economia Criativa

**2º DESAFIO:** Articulação e estímulo ao fomento de empreendimentos criativos

**3º DESAFIO:** Educação para competências criativas

**4º DESAFIO:** Produção, circulação/distribuição e consumo/fruição de bens e serviços criativos - pouca infra-estrutura.

**5º DESAFIO:** Criação/Adequação de Marcos Legais para os setores criativos

# **SECRETARIA DA ECONOMIA CRIATIVA**

## **Missão**

A Secretaria da Economia Criativa tem por missão conduzir a formulação, a implementação e o monitoramento de políticas públicas para o desenvolvimento local e regional, priorizando o apoio e o fomento aos profissionais e aos micro e pequenos empreendimentos criativos brasileiros.

# **SECRETARIA DA ECONOMIA CRIATIVA**

## **Visão**

A Secretaria da Economia Criativa será a pasta responsável pelo reposicionamento do Ministério da Cultura no Governo Federal, contribuindo de forma efetiva e eficaz para tornar a cultura um eixo estratégico de desenvolvimento do Estado brasileiro.

# SECRETARIA DA ECONOMIA CRIATIVA

## Eixos de Atuação



# DESENVOLVIMENTO E MONITORAMENTO

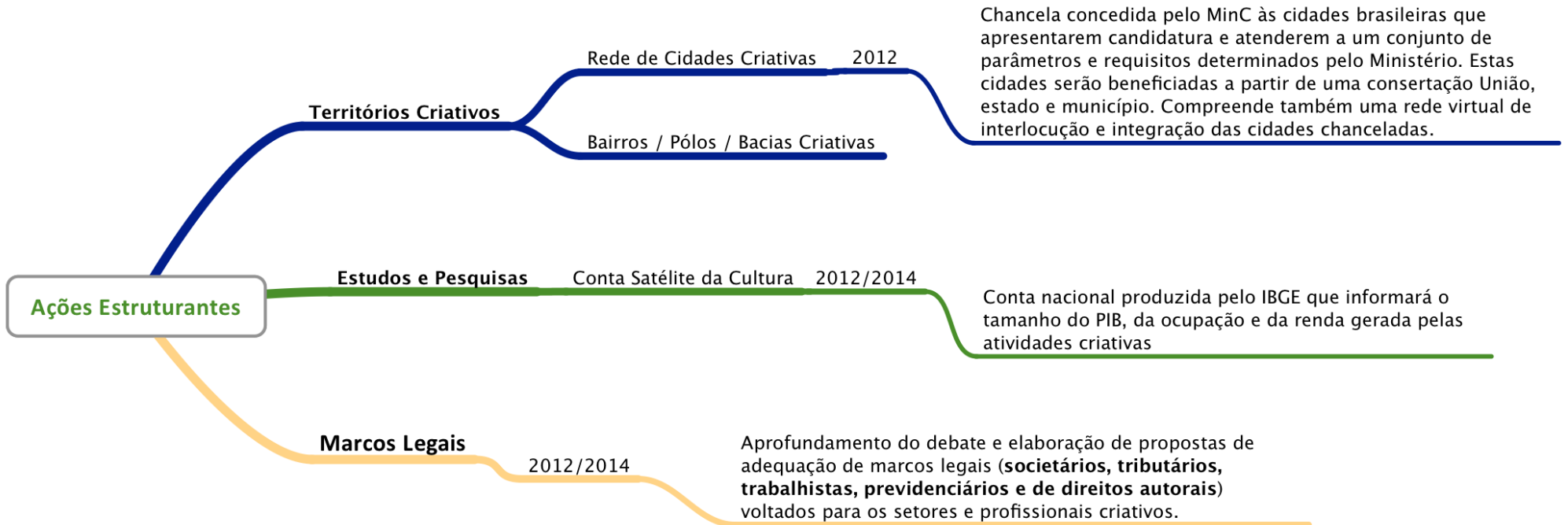
## Ações Estruturantes Produtos

Ministério da  
Cultura



# Vetor Macroeconômico

## Ações Estruturantes



# Vetor Macroeconômico

## Ações Estruturantes

### Ações Estruturantes

#### Estudos e Pesquisas

##### **Observatório Nacional de Economia Criativa - 2012**

Sediado no Ministério da Cultura e vinculado às universidades e institutos federais, além dos observatórios, institutos e fundações de pesquisa estaduais e regionais com objetivo de produzir informação e conhecimento, gerar experiências e experimentações sobre a economia criativa local, regional e nacional.

##### **Observatórios Estaduais de Economia Criativa - 2012 a 2014**

Espaços acadêmicos vinculados às universidades federais e estaduais com objetivo de produzir informação e conhecimento, gerar experiências e experimentações sobre a economia criativa local e estadual.

##### **Mapeamento - 2012 a 2014**

Produção e sistematização de dados sobre a economia criativa brasileira.

# **EMPREENDEDORISMO, GESTÃO E INOVAÇÃO**

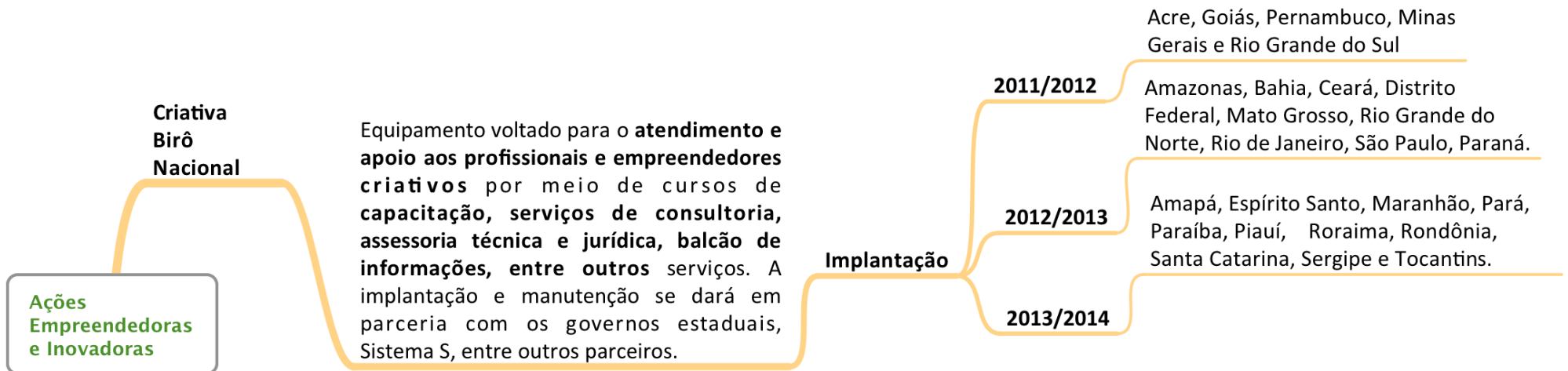
**Ações para o Empreendedorismo e a Inovação  
Produtos**

Ministério da  
Cultura



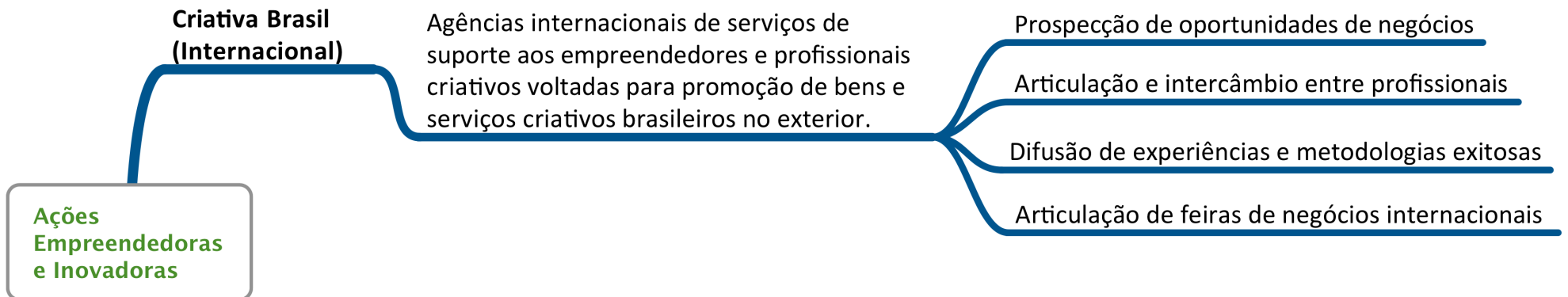
# Vetor Microeconômico

## Ações Empreendedoras e Inovadoras



# Vetor Microeconômico

## Ações Empreendedoras e Inovadoras



# Vetor Microeconômico

## Ações Empreendedoras e Inovadoras

Ações  
Empreendedoras  
e Inovadoras

Editais de Fomento  
Técnico e Financeiro

2011/2013

**Incubadoras** de empreendimentos criativos em instituições de ensino superior.

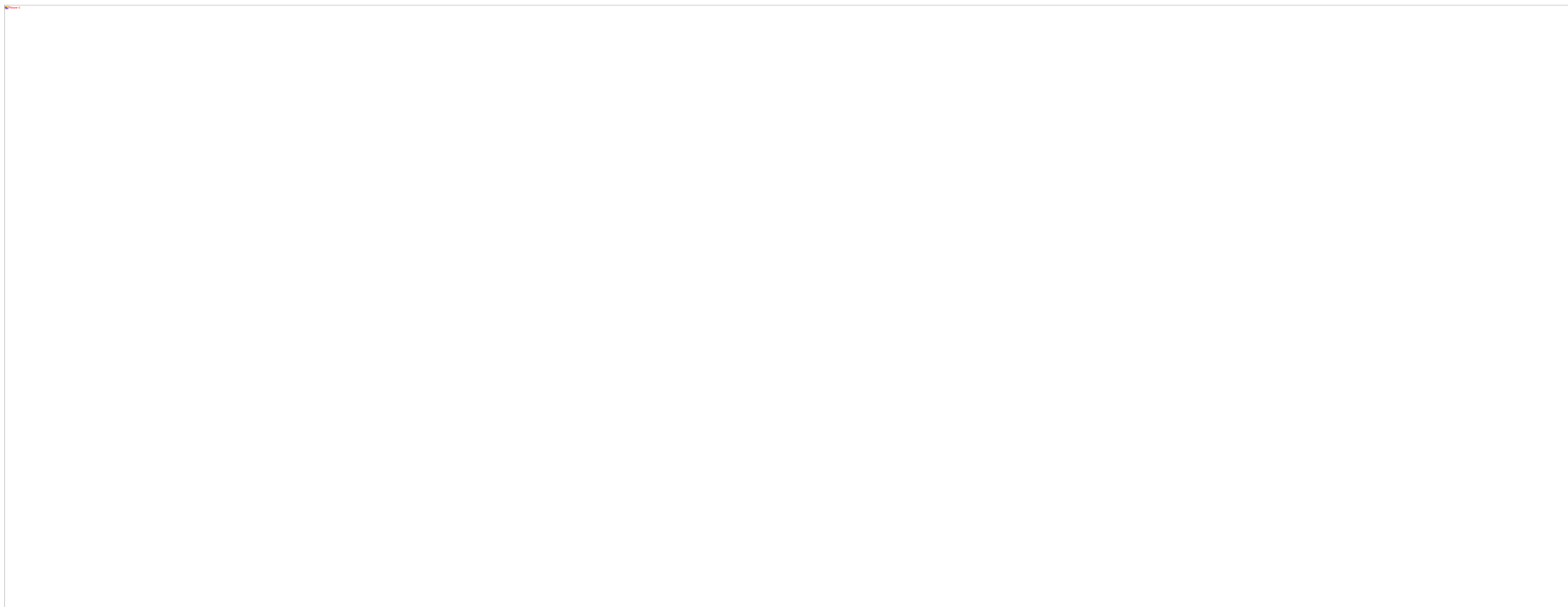
Desenvolvimento de **tecnologias de inovação para a produção e difusão de conteúdos** relacionados às atividades dos setores criativos.

Concessão de **bolsas de residências profissionais em gestão** de empreendimentos criativos nos âmbitos nacional e internacional.

Fomento a criação e ao fortalecimento de **iniciativas associativas** constituídas por profissionais dos setores criativos.

Fomento e apoio financeiro à **infraestrutura de produção, difusão, circulação e distribuição de bens e serviços** de empreendimentos dos setores criativos.

Vetor Microeconômico  
Ações Empreendedoras e Inovadoras



## Vetor Microeconômico Ações Empreendedoras e Inovadoras



## Vetor Microeconômico Ações Empreendedoras e Inovadoras

Ações  
Empreendedoras  
e Inovadoras

Plataforma Brasil Criativo 2012

Plataforma na internet, gerenciada pelo Ministério da Cultura, juntamente com Ministérios parceiros e parceiros institucionais, que funcionará como importante **canal de comunicação, articulação e informação sobre as políticas, programas, ações, projetos, iniciativas e eventos sobre economia criativa.** O portal ainda tem como finalidade de **apoiar a divulgação e comercialização de bens e serviços do mercado criativo brasileiro.**

plano  
**Brasil  
Criativo**

**A criatividade brasileira construindo um novo desenvolvimento**

Ministério da  
Cultura

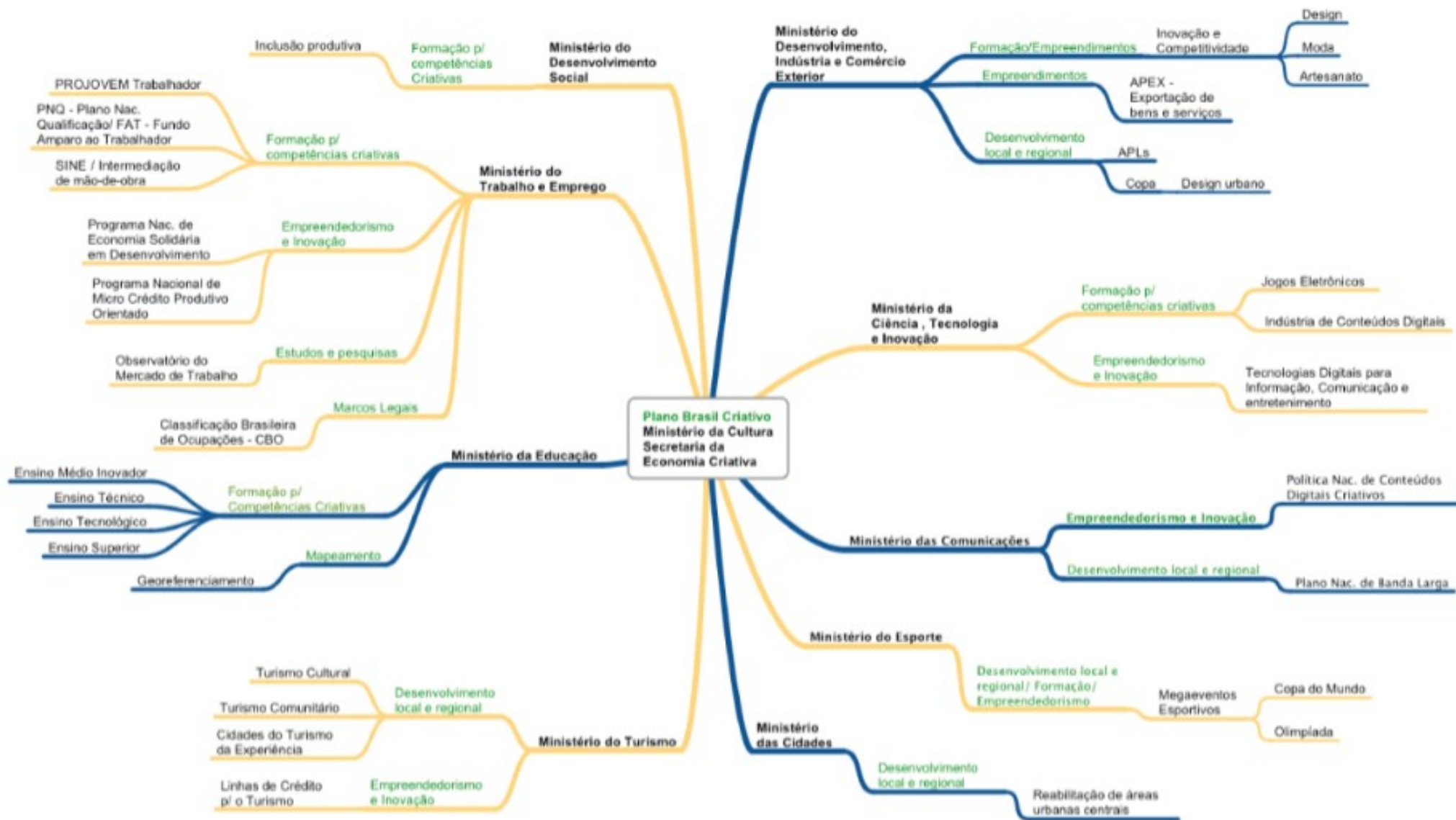
GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
PAIS RICO E PAIS SEM POBREZA

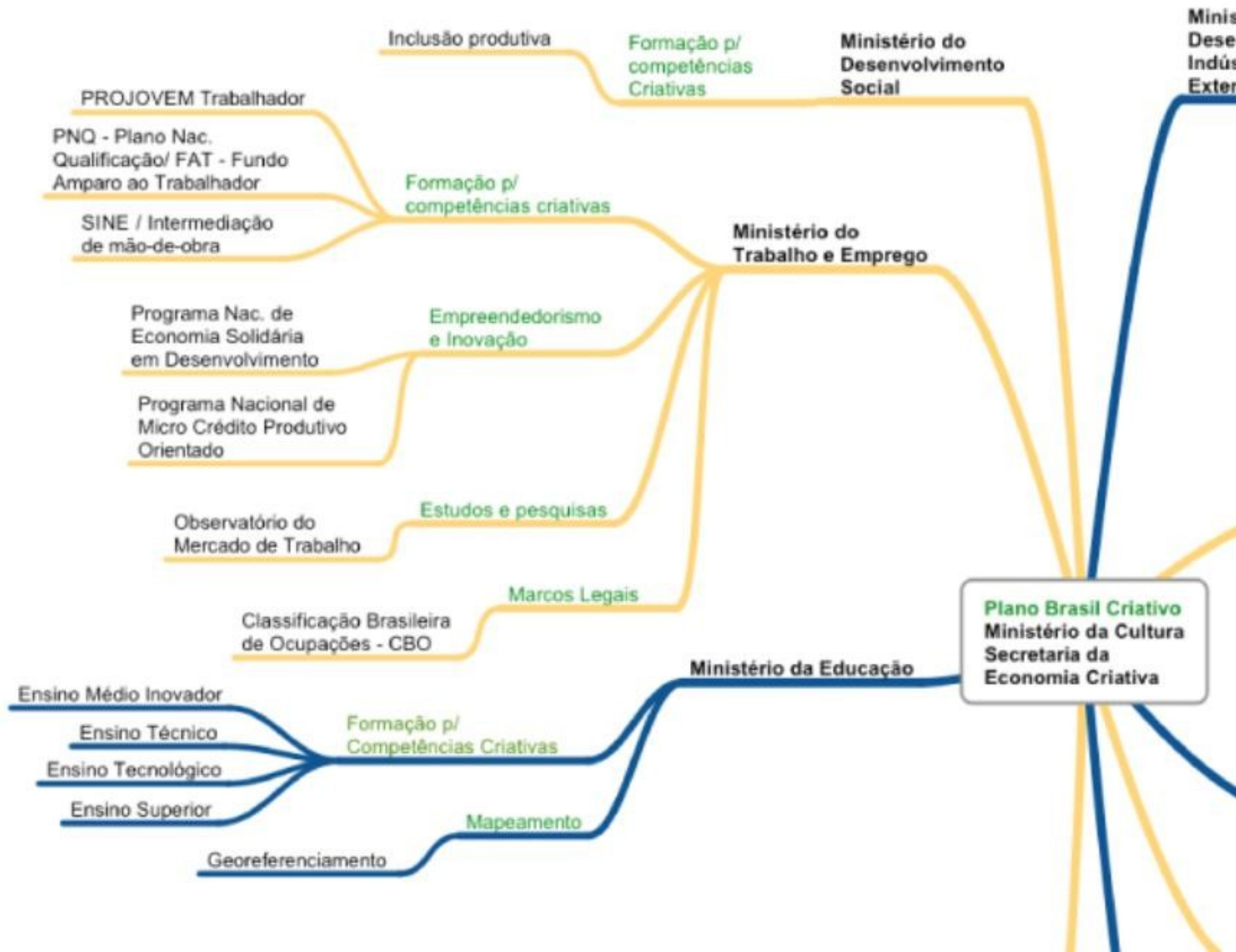
# EIXOS DE ATUAÇÃO

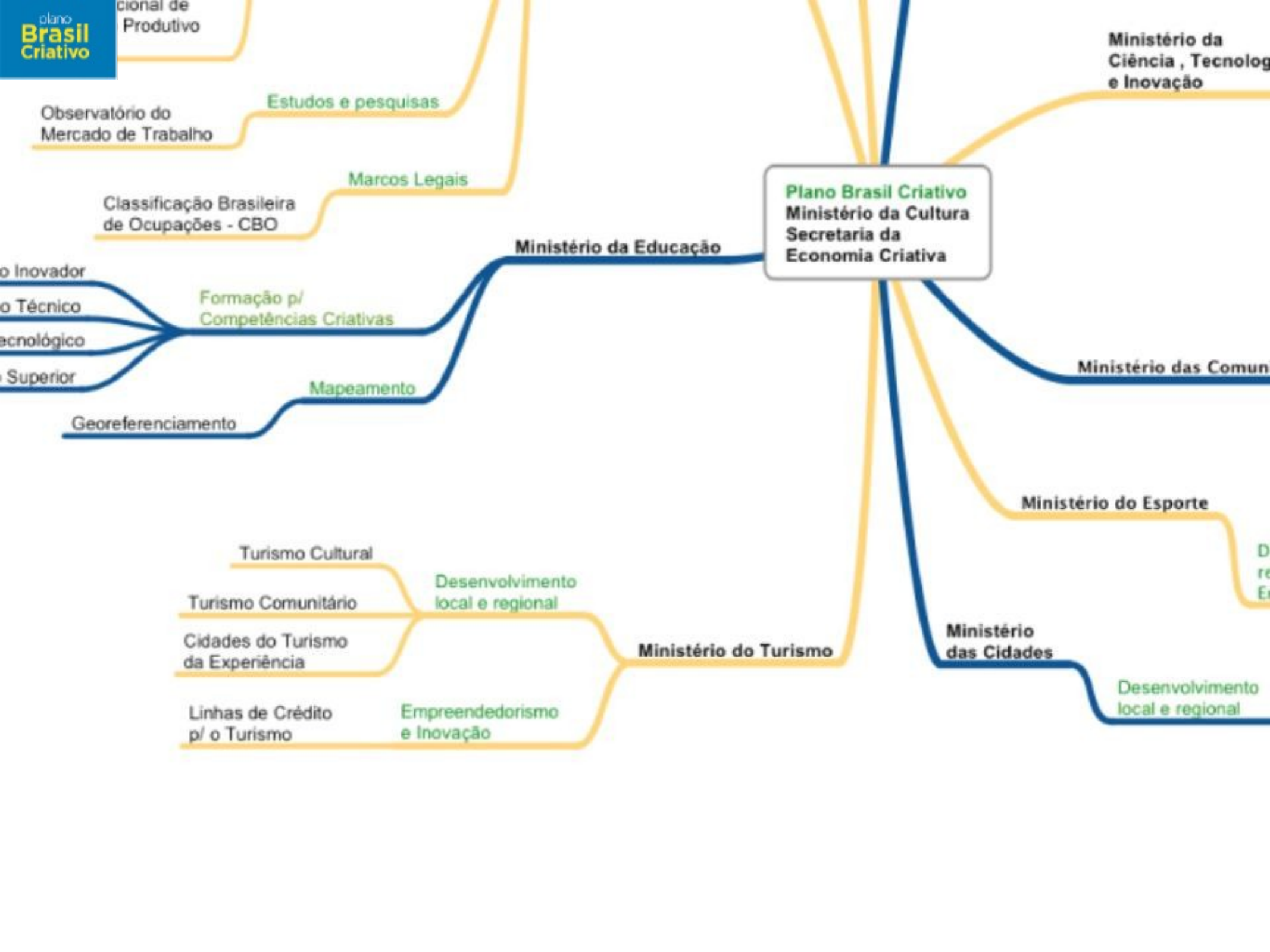


# **INTERSETORIALIDADES E PARCERIAS**

**Ministérios Parceiros**







do  
vimento

**Ministério do  
Desenvolvimento,  
Indústria e Comércio  
Exterior**

Formação/Empreendimentos

Inovação e  
Competitividade

Design

Moda

Artesanato

Empreendimentos

APEX -  
Exportação de  
bens e serviços

Desenvolvimento  
local e regional

APLs

Copa Design urbano

**Ministério da  
Ciência, Tecnologia  
e Inovação**

Formação p/  
competências criativas

Jogos Eletrônicos

Indústria de Conteúdos Digitais

Empreendedorismo  
e Inovação

Tecnologias Digitais para  
Informação, Comunicação e  
entretenimento

**Plano Brasil Criativo  
Ministério da Cultura  
Secretaria da  
Economia Criativa**

**Ministério das Comunicações**

Empreendedorismo e Inovação

Política Nac. de Conteúdos  
Digitais Criativos

Desenvolvimento local e regional

Plano Nac. de Banda Larga

**Plano Brasil Criativo**  
Ministério da Cultura  
Secretaria da  
Economia Criativa

**Ministério da  
Ciência , Tecnologia  
e Inovação**

Formação p/  
competências criativas

Jogos Eletrônicos

Indústria de Conteúdos Digitais

Empreendedorismo  
e Inovação

Tecnologias Digitais para  
Informação, Comunicação e  
entretenimento

**Ministério das Comunicações**

Empreendedorismo e Inovação

Política Nac. de Conteúdos  
Digitais Criativos

Desenvolvimento local e regional

Plano Nac. de Banda Larga

**Ministério do Esporte**

Desenvolvimento local e  
regional/ Formação/  
Empreendedorismo

Megaeventos  
Esportivos

Copa do Mundo

Olimpíada

**Ministério  
das Cidades**

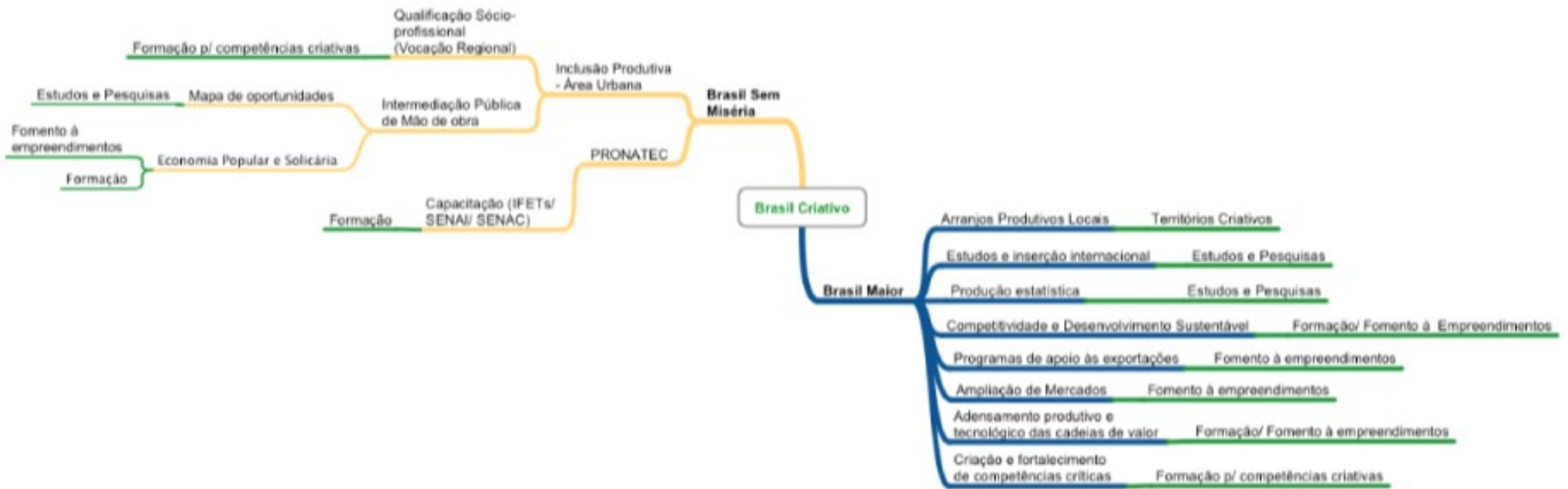
Desenvolvimento  
local e regional

Reabilitação de áreas  
urbanas centrais

do Turismo

# INTERFACES DOS PLANOS DO GOVERNO DILMA ROUSSEFF

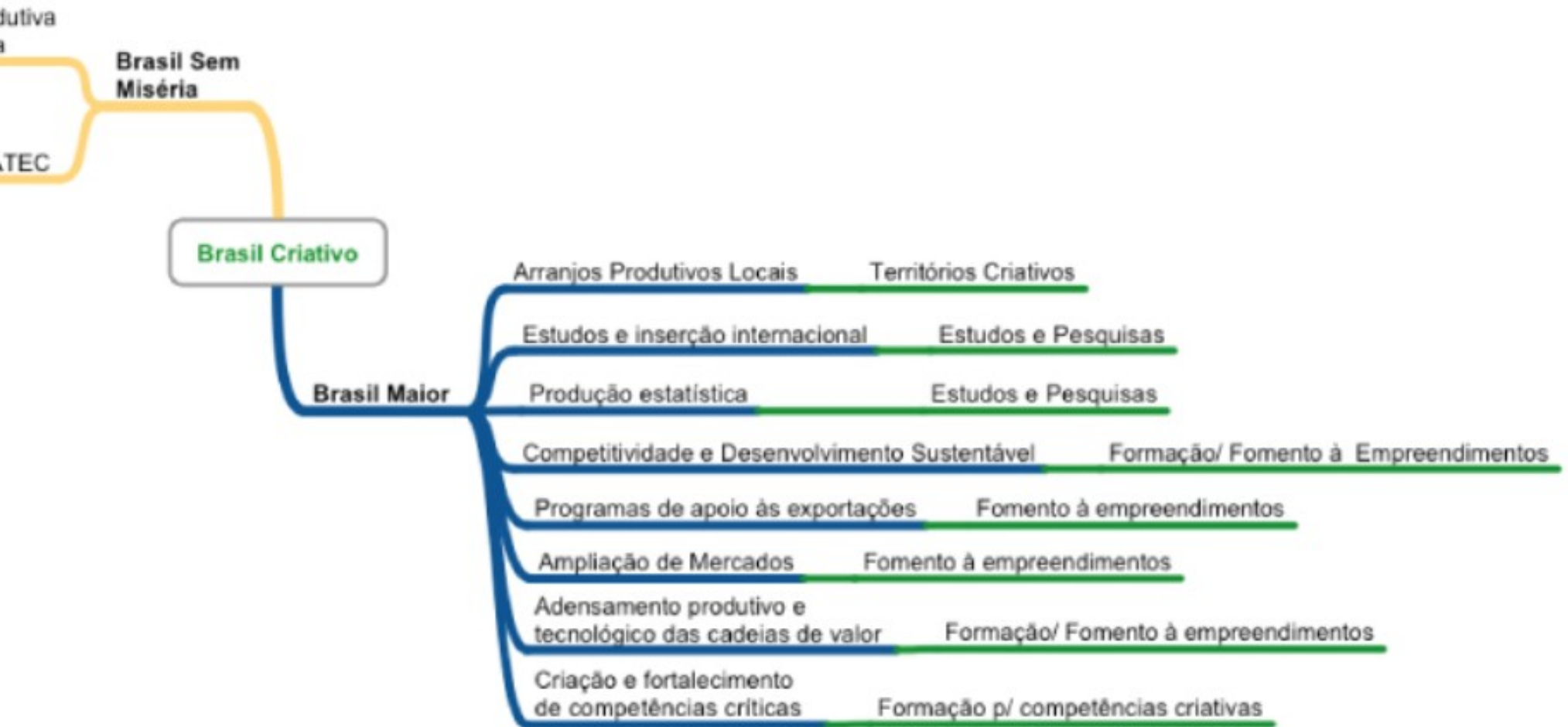
**Brasil Sem Miséria** – **Brasil Criativo** – **Brasil Maior**



# Brasil Sem Miséria – Brasil Criativo



# Brasil Criativo – Brasil Maior



“[...] a acumulação é condição necessária, mas não suficiente para obter o desenvolvimento das forças produtivas. Usar a acumulação para aumentar a eficácia do trabalho requer um prévio esforço de invenção ou o acesso a novas técnicas alhures inventadas. Portanto, o desenvolvimento é sempre tributário de uma atividade criadora.” (CELSO FURTADO)

**A criatividade brasileira construindo um novo desenvolvimento**

**luciana.guilherme@cultura.gov.br @Lucianagui**

**micaela.neiva@cultura.gov.br**

Ministério da  
Cultura

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
PAÍS RICO E PAÍS SEM POBREZA